Quibdó, diciembre 12 de 2025

Señores
SIMON SEIN S.A.S.
NIT: 900.309.623-1
Cra. 127A No. 7–19, Oficina 210
Bogotá, Colombia

Asunto: Entrega formal del Informe Campaña Reclutamiento Infantil

Respetados señores:

En cumplimiento de los compromisos adquiridos y con el propósito de garantizar la transparencia, trazabilidad y rigor técnico en los procesos de comunicación institucional, me permito hacer entrega **Informe Campaña Reclutamiento Infantil de Emisión de Cuñas Radiales**, desarrollada entre el **5 y el 12 de diciembre de 2025** en la emisora **Cocomacia Estéreo**. El presente documento consolida los resultados, evidencias y certificaciones derivadas de la ejecución programada.

REPORTE DE EMISIÓN Y EVIDENCIAS – CAMPAÑA RECLUTAMIENTO INFANTIL

I. Porcentaje de cumplimiento

Durante el periodo indicado, se programaron **126 cuñas** (16 cuñas diarias × 8 días). La totalidad de los contenidos radiales fue emitida conforme a la parrilla previamente establecida. **Porcentaje de cumplimiento: 100%.**

II. Evidencia entregada

Se anexa la evidencia correspondiente al desarrollo operativo:

Registro detallado por horarios:

07:00 (4 cuñas), 08:00 (2 cuña), 09:00 (4 cuñas), 10:00 (3 cuñas), 11:00 (2 cuña), 12:00 (1 cuña).

Relación de emisión por programas:

- Noticiero
- Programa Romántica
- Champeteando con la Máquina

Soportes audios de emisión: Se entregan audios de soporte.

III. Audiencia estimada

El alcance estimado se determinó tomando como referencia los perfiles de audiencia asociados a cada franja horaria:

- **Noticiero (07:00, 08:00, 09:00):** audiencia alta matutina compuesta por público general, líderes comunitarios y actores institucionales.
- **Programa Romántica (10:00):** audiencia adulta con preferencia por contenidos musicales románticos.
- **Champeteando con la Máquina (11:00–12:00):** audiencia juvenil y público general interesado en música urbana y formatos de entretenimiento.

IV. Cobertura

La emisora **Cocomacia Estéreo** cuenta con una amplia cobertura territorial, lo que permitió una difusión regional estratégica en los siguientes territorios:

- **Chocó:** Quibdó, Medio Atrato, Bagadó, Atrato, Río Quito, Lloró, Condoto, Istmina, Tadó, Alto Baudó, Medio Baudó, Bajo Baudó, Novitá, Acandí, Carmen de Atrato y Bojayá, Nuquí
- **Antioquia:** Urrao.
- **Risaralda:** Pueblo Rico y sectores específicos de Pereira.

Esta cobertura garantizo un alcance informativo continuo y diverso, adecuado para los objetivos institucionales de la campaña.

V. Observaciones

- No se registraron fallas técnicas durante la operación.
- La ejecución diaria se cumplió sin variaciones respecto al plan inicial.
- La distribución horaria permitió una exposición equilibrada y eficiente.
- Se recomienda mantener este esquema operativo para las fases posteriores.

VI. Informe de resultados

- **Cuñas programadas:** 126
- **Cuñas emitidas:** 126
- **Cumplimiento total:** 100%

Distribución por programas:

- Noticiero: 80 cuñas
- Programa Romántica: 24 cuñas

- Champeteando con la Máquina: 24 cuñas

La distribución establecida permitió una presencia sostenida en franjas de alta, media y baja competencia, optimizando la exposición del mensaje institucional.

VII. Certificación de cumplimiento

Se certifica que **Cocomacia Estéreo** dio cumplimiento íntegro a la emisión de las cuñas correspondientes a la primera fase de la campaña, conforme a los lineamientos, horarios y programas definidos.

Las cuñas fueron transmitidas de manera continua entre las **07:00 y las 12:00 m.**, integradas a la programación oficial de la emisora.

Agradezco la atención prestada y la confianza depositada en el desarrollo de este proceso. El presente informe se entrega para los fines pertinentes, reiterando el compromiso institucional con la ejecución responsable, verificable y ajustada a los principios de transparencia administrativa.

Cordialmente,

Didier Edinson Moreno Mena
Carrera 3 Nº 23-26 Quibdó choco
Celular: 3163927558